

Appellative-kommentierende Texte



Texte als appellativ oder kommentierend unterscheiden.

Aufgabe 1

Ordne den Textauszügen die entsprechenden Textarten zu.

Kommentar

Kolumne

Brief

Leserbrief

Rede

Werbung

Glosse

1. Hallenbad ade oder fast ade – sicher die Stadt muss sparen. Da bietet sich gerade das Hallenbad an, denn zu Hause hat ja jeder die Möglichkeit zum Baden und Duschen.
2. Daher, liebe Parteifreunde, sende ich Ihnen diese Zeilen und ermuntere Sie ausdrücklich, unsere Position so vielen Mitbürgern wie möglich zu erläutern.
3. Das kann sich jeder leisten – sehen und gesehen werden. Gleitsichtbrille mit Hartschicht und Entspiegelung im modischen Design für nur 149,00 Euro.
4. Gerade daher, sehr verehrte Damen und Herren, war es unverzeihlich, die Chance auf Förderungshilfe einfach so verstreichen zu lassen.
5. Wieder einmal hat der von den Bürgern gewählte Rat sich gegen die Interessen seiner Wähler entschieden. Das mit Millionenaufwand restaurierte Hallenbad bleibt aus Kostengründen bis zum 1. November geschlossen.
6. Dem Kommentar vom 3. September muss ich eindeutig widersprechen. Nicht der Rat, sondern der Bürger selbst ist für verspätete Öffnung verantwortlich. Wären alle, die jetzt jammern, im letzten Jahr im Hallenbad gewesen, bräuchte man es jetzt nicht so lange zu schließen.
7. Die gestrige Entscheidung des Stadtrats ist ein Schlag ins Gesicht aller Schwimmbegünstigten.

Aufgabe 2


Welche Texte gehören zu den appellativen, welche zu den kommentierenden Texten? Erstelle eine Tabelle in deinem Heft.

Aufgabe 3

Ordne den Aufgaben, die der Text erfüllt, das entsprechende Beispiel aus Aufgabe 1 zu.

- Meinungsorientierter Text zu einem aktuellen Thema, meist geringer Umfang.
- Meinungsorientierter Text, der ein aktuelles Thema erläutert.
- Meinungsorientierter Text, der die Meinung eines Lesers wiedergibt.
- Meinungsorientierter Text, humorvoll und ironisch kommentierend.
- Aufrufender Text, der zum Kaufen anregt.
- Aufrufender Text, der zum Handeln auffordert.
- Aufrufender Text, der einen Sachverhalt beschreibt.

Appellative Texte

 Appellative Texte erschließen und hinterfragen.

Aufgabe 1

Welche Aufgabe erfüllt die folgende Werbeanzeige und welche Nachricht möchte sie vermitteln? Abstrahiere die Aussage anschließend.

Auf einem Plakat mit knalligen Farben und modernen Schrifttypen sieht man eine Gruppe sympathischer Jugendlicher, die anscheinend viel Spaß miteinander haben. Jeder hat einen Schokosnack in der Hand oder führt ihn gerade zum Mund. In der Mitte des Bildes steht ein Partytisch mit einem überdimensionalen Snack und der Aufschrift: Smacco – und du bist in!

Aufgabe 2

Untersuche die Werbung aus Aufgabe 1 nach der AIDA-Regel. Ordne den Abkürzungen die entsprechenden Begriffe und Erklärungen zu. Wende die Formel in deinem Heft auf die Werbeanzeige an.

A

I

D

A

Desire**Attention****Action****Interest**

Text soll zum Handeln bewegen.

Text soll Begierde auslösen.

Text soll Aufmerksamkeit erregen.

Text soll zur Auseinandersetzung führen.

Aufgabe 3

Appellative Texte kannst du dir anhand der folgenden Grundfragen erschließen. Wende sie auf das Beispiel an und beantworte sie.

Beispiel: Mike möchte seine Oma dazu bewegen, ihm den Führerschein zu finanzieren.

1. Was soll der Text bewirken?
2. Welche Textsorte ist angemessen?
3. Welche Zielgruppe soll angesprochen werden?

Sprachanalyse

 Sprachliche Besonderheiten appellativer Texte untersuchen.

Aufgabe 1

Untersuche den appellativen Text im Hinblick auf seine Sprache. Markiere gelungene sowie fragwürdige Passagen mit unterschiedlichen Farben und begründe deine Entscheidung.

Hi Oma,
 bald werde ich 18 Jahre alt und dieses Ereignis will ich mit einer Riesenparty feiern. Keine Sorge, liebe Oma, natürlich werde ich auch mit der Familie feiern. Du brauchst also keine Angst vor rauchenden oder trinkenden Partyfans und ohrenbetäubender Musik zu haben. Zu unserem Familienfest am Sonntag nach meinem 18. lade ich dich schon jetzt herzlich ein. Sicher machst du dir jetzt Gedanken über das Geschenk für deinen Lieblingenkel. Das brauchst du nicht! Hier mein Wunsch: Mach einfach so viele Kohlen locker, dass der Führerschein herauspringt. Das wäre super und du wärst die tollste Oma auf der Welt.

Aufgabe 2

Welche Wortwahl ist für welche Zielgruppe in einem appellierenden Text denkbar? Ordne zu.

	Jugendlicher	Senior	Lehrer
Brief			
Werbung			
Rede			

Brief: gesellig chatten gemeinsam petzen honorig chillen
 erfahren ausgelassen hi vertrauensvoll Liebe zusammenhalten

Werbung: Bestellt ihr euch ein Taxi zum Tanztee? *Krass Alter.* Nimmst du den Bus zur Disco?
 Fahrt ihr mit dem Auto zum Theater? Das ist toll geworden. Ein sehr gewähltes Andenken.

Rede: Schlaffi lahme Ente nichts verstehen Klamotten antriebsloser Mensch
 null Peilung haben Kleidung Highlight Höhepunkt absoluter Knüller Anziehsachen keine Ahnung haben

Appellativ-
kommentierender Text