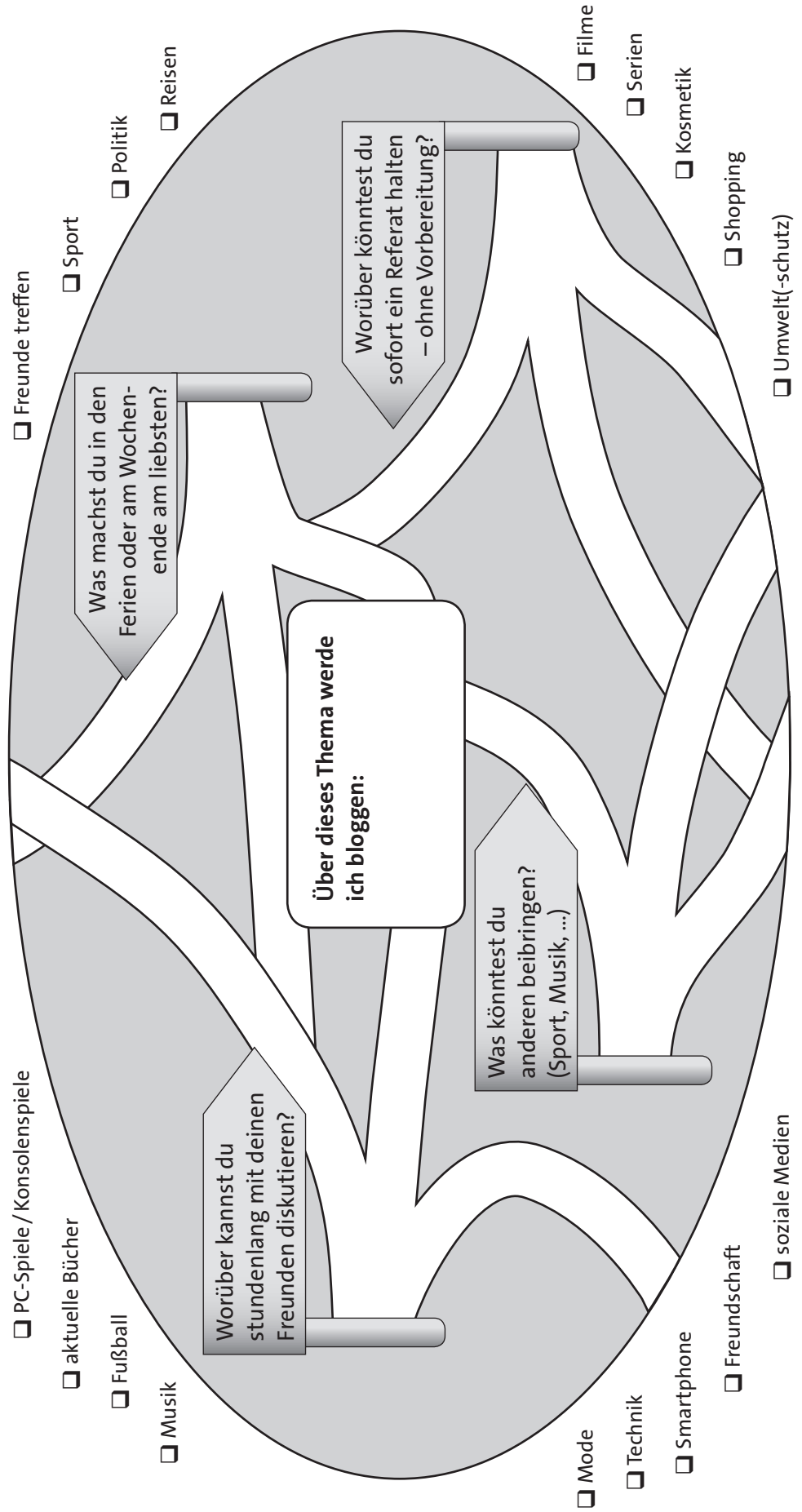


Aufgaben

Du siehst hier kleine Wegweiser, die dir helfen, dein Blog-Thema zu finden. Fülle hierzu diese geführte Mindmap Schritt für Schritt aus.

1. Die Begriffe außerhalb der Ellipse dienen als Ideengeber. Kreuze die Begriffe an, die deinen Interessen entsprechen.
2. Beantworte anschließend die Fragen auf den Wegweisern. Schreibe deine Antworten in die einzelnen Pfade.
3. Sieh dir deine Mindmap in Ruhe an. Welche Themen bzw. Stichpunkte tauchen in deiner Mindmap mehrmals auf? Markiere diese Begriffe.
4. Formuliere nun das Thema, über das du bloggen wirst. Schreibe dein Blog-Thema in die Mitte der Mindmap.

Hinweis: Wenn du bereits eine Vorstellung davon hast, worüber du bloggen wirst, so nutze die Mindmap, um dein Thema noch genauer einzugrenzen oder zu gliedern.





Hintergrundinformationen für den Lehrer



Hinweis: Diese Stunde kann entfallen, wenn Ihre Schule über einen eigenen Webserver verfügt, über den z. B. die Schulhomepage abgerufen wird, und der technische Assistent bereit ist, ein schuleigenes **Blogsystem aufzusetzen** (empfohlene Software: WordPress® oder Serendipity®). Dies bedeutet zwar, dass das System regelmäßig gewartet werden muss, es bietet aber auch die maximale Sicherheit für die Daten der Schüler.

Bloganbieter sondieren

Verfügt die Schule über kein schuleigenes Blogsystem, können einzelne Bloganbieter gemeinsam im Unterricht sondiert werden, bevor man sich auf einen Anbieter festlegt. Es empfiehlt sich, nur die größeren Anbieter zu betrachten, kleinere könnten vorzeitig offline gehen.

Wichtig ist, dass der Blog **kostenlos** eingerichtet werden kann und dass die Plattform **werbefrei** ist (→ Unterrichtsergebnisse/Erwartungshorizont, S. 36). Einige Anbieter sind nur dann frei von Werbeanzeigen, wenn ein monatlicher Betrag gezahlt wird (z. B. WordPress®). Darüber hinaus ist es von Bedeutung, welche **Firma** sich hinter dem Anbieter verbirgt und in welchem **Land** sie ihren Sitz hat, da die **Datenschutzrichtlinien** in europäischen Ländern deutlich strenger geregelt sind als beispielsweise in Amerika. Darauf sollten die Schüler unbedingt hingewiesen werden. In leistungsstarken Klassen können zusätzlich die geltenden Datenschutzgesetze recherchiert und besprochen werden. Was die einzelnen Funktionen betrifft, so sollte es dem Blogger möglich sein, die **Kommentarfunktion zu deaktivieren** bzw. einzelnen **Kommentare zu löschen**, um sich so vor böartigen und unsachlichen Kommentaren zu schützen. Um festzustellen, ob diese Funktion bei dem jeweiligen Anbieter vorhanden ist, genügt es normalerweise, die Blogs der Seite sowie die entsprechenden Kommentare zu lesen. Finden sich bei den Kommentaren nur freundliche und konstruktive Beiträge, ist diese Funktion vorhanden. Die Schüler interessiert erfahrungsgemäß, welche **Design-Vorlagen** es gibt, um ihren Blog so weit wie möglich zu personalisieren.

Anmeldung bei einem Bloganbieter

Da es sich bei dem in dieser Unterrichtseinheit aufgesetzten Blog eher um ein Kennenlernen, Testen und Ausprobieren handelt, sollten bei der Anmeldung weder der Klarname noch die (richtige) Adresse angegeben werden (→ AB, S. 35). Zudem sollte man sich mit einer extra für diesen Zweck eingerichteten E-Mail-Adresse anmelden.

Unterrichtsergebnisse / Erwartungshorizont

Hier wurden drei aktuelle Anbieter ausgewählt und gegenübergestellt (→ S. 36). Diese Gegenüberstellung dient als Beispiel. Es können auch andere Bloganbieter sondiert werden. (Hinweis: tumblr® ist weniger umfangreich und eignet sich eher als Microblog.)

Lernziele

Die Schüler sondieren unterschiedliche Bloganbieter und entscheiden sich schließlich für einen Anbieter.



Startseite eines Bloganbieters



The screenshot shows the homepage of the website 'blogstar.de'. At the top, there is a navigation menu with links for 'HOME', 'INFOS', 'RATGEBER', 'COMMUNITY', and 'MEINE BLOGS'. Below the navigation, there is a large call-to-action area with the text 'WERDE ZUM BLOGSTAR! registrieren > Blog erstellen > fertig'. To the right of this area is a login form with fields for 'Username:' and 'Passwort:', a 'LOGIN' button, and a link for 'Passwort vergessen?'. Below the login form, there are four icons representing different content categories: a t-shirt, a smartphone, a person playing a sport, and a video game controller. To the left of these icons, there are three main features listed: 'KOSTENLOS¹', 'KEINE WERBEANZEIGEN AUF DEINER SEITE²', and 'SUPER DATENSCHUTZ³'. Below these features is a search bar with the text 'SUCHEN auf blogstar' and a 'suchen' button. At the bottom left, there is a dark grey button with a white arrow and the text 'JETZT ANMELDEN'. At the bottom right, there is a section titled 'TODAYS WORDS' with a list of tags: 'Alltag, Autobiografie, Buch, Blog, Cocktails, esoterisch, Glamour, Grillparty, Hashtag, Meditation, SUP, vegan, Yoga, mehr...'. At the very bottom, there is a footer with links for 'Home', 'Infos', 'Anmeldung', 'Impressum', 'Datenschutz', 'Verzeichnis', and 'AGB', along with the copyright notice '© blogstar GmbH, Berlin, 2015'.

¹ Das kostenlose Angebot gilt nur im Grundabo und nur für die ersten 4 Monate → Abo-Angebote

² → „Abo-Angebote“

³ → Datenschutz