

Inhalt

Medien

Autor: Joachim Traub

LS 01	Einstellungen zu Medien in einer Karikaturenralley vergleichen	5
LS 02	Eine Umfrage zur Mediennutzung durchführen	9
LS 03	Ein Plakat zu den Funktionen von Medien erstellen	14
LS 04	Rechtliche Rahmenbedingungen kennenlernen	18
LS 05	Den Besuch einer Zeitungsredaktion vorbereiten und durchführen	22
LS 06	Beeinflussungsmöglichkeiten durch Medien erkennen	25
LS 07	Den Umgang mit Web 2.0 und Social Media reflektieren	31
LS 08	Ein Rollenspiel zur Mediennutzung durchführen	35
LS 09	Einen audiovisuellen Beitrag zur Mediennutzung gestalten	41

Konsum

Autor: Joachim Traub

LS 01	Eigene und fremde Bedürfnisse reflektieren	43
LS 02	Ein Konsumquiz durchführen	46
LS 03	Jugendliche als Konsumenten	49
LS 04	Das Konsumverhalten erklären	54
LS 05	Herausforderungen für den Handel kennen	59
LS 06	Werbespots analysieren	64
LS 07	Sich mit Nachhaltigkeit und Konsum auseinandersetzen	69
LS 08	Eine Erkundung durchführen	73

Der Autor:

Joachim Traub unterrichtet an einem allgemeinbildenden Gymnasium in Baden-Württemberg die Fächer Gemeinschaftskunde, Geografie, Geschichte, Wirtschaft und Ethik. Er ist Lehrbeauftragter am Staatlichen Seminar für Didaktik und Lehrerbildung (Gymnasien) in Esslingen.